

La faculté de gestion forme des étudiants en vue d'assurer des fonctions d'encadrement et de responsabilité dans le domaine de la gestion des organisations (entreprises privées, associations et administrations).

Cet objectif implique une démarche qui doit permettre au titulaire de la Licence et du Master:

- d'être opérationnel à la sortie de la formation par la maîtrise des techniques quantitatives et qualitatives de gestion,
- d'acquérir des qualités de polyvalence et de technicité permettant d'occuper diverses fonctions de gestion dans l'entreprise,
- de s'adapter à l'évolution des organisations et de leur environnement technologique, économique et social.

Les options proposées permettent à l'étudiant un approfondissement dans les domaines de la comptabilité et des finances, du marketing et de l'informatique de gestion.

Gestion des Affaires Internationales (GAI)

L'objectif de la filière est de donner aux étudiants des connaissances politiques, économiques et stratégiques nécessaires à la compréhension d'un monde globalisé. Pour bien s'intégrer, il faut un bon niveau en langues et une disponibilité d'ouverture à l'actualité internationale.

Responsable: Mme Daad Moukadem / Campus de Tripoli - Extension 26 - daad.moukadem@ulf.edu.lb

Marketing (uniquement en anglais)

Cette filière a pour objectif de former de jeunes étudiants et des personnels des organisations publiques et privées sur des questions de Marketing International en rapport avec les nouvelles exigences et contraintes imposées par la mondialisation.

Responsable: M.Nizam Hakam / Campus de Tripoli - Extension 20- nizam.hakam@ulf.edu.lb

Hotel Management (uniquement en anglais)

Cette filière est destinée à former des techniciens spécialisés en gestion hôtelière, ayant pour mission de participer au contrôle des tâches de réception, restauration, loisirs, et aussi de participer à la gestion comptable, aux facturations complexes et à la gestion des stocks.

Responsable: M.Nizam Hakam / Campus de Tripoli - Extension 20- nizam.hakam@ulf.edu.lb

Informatique de Gestion

L'objectif de la Licence Informatique de Gestion est de permettre à tout étudiant d'acquérir une formation solide en informatique, en économie, en gestion et en droit, prérequis nécessaires à une entrée sur le marché du travail ou en Master Informatique.

Cette licence permet à l'étudiant d'acquérir en trois ans un ensemble de compétences dans le domaine de l'Informatique de Gestion, axées sur ses préférences disciplinaires et son projet professionnel.

Ces compétences acquises sont mises en application à travers un stage de 6 mois maximum en entreprise ou à l'université.

Organisées sur 3 années, de la L1 à la L3, les deux licences informatique et informatique de gestion proposent:

- des enseignements fondamentaux informatiques et scientifiques ainsi que des enseignements de préprofessionnalisation (communication orale, langue française, langue anglaise, civilisation-culture);
- des enseignements complémentaires techniques de plus en plus spécialisés.

Les enseignements fondamentaux apportent les bases de l'informatique et toutes les connaissances nécessaires au métier d'informaticien. Les matières complémentaires

permettent, quant à elles, une bonne ouverture sur les nouvelles technologies du développement Web, du développement Java, de l'optimisation et de la planification, des réseaux et des télécommunications. Ainsi les étudiants sont préparés tout au long de la formation à leur projet professionnel et/ou à leur poursuite d'études.

Responsable: Dr. Mohamad Saïid / Campus de Tripoli - Extension 27- mohamad.saiid@ulfedu.lb

M. Mohamad Daher /Campus de Tripoli - Extension 27 - m.daher@ulf.edu.lb

MBA – Master of Business Administration

Le MBA (Master of Business Administration) est actuellement l'un des diplômes les plus recherchés dans l'exercice professionnel de la gestion. Il s'agit d'un diplôme international dans les domaines des affaires, du commerce, et de la gestion des entreprises.

Il permet d'envisager une rapide évolution de carrière ou la création d'entreprise. Dans le contexte académique actuel, il est considéré comme un atout majeur pour une percée professionnelle : poste à très haute responsabilité en management, communication, marketing, ressources humaines etc.

MBF – Master Banque Finance □ (uniquement en français)

Ce Master bénéficie du partenariat avec l'Université d'Evry (France).

L'objectif de ce Master Banque et Finance est de former les étudiants à la réflexion sur l'intermédiation financière, ses nouvelles formes et le cadre réglementé de son activité, ainsi que ses interactions avec les marchés financiers et avec l'économie réelle.

Il s'agit de comprendre la formation des marchés et les résultats des banques grâce à l'étude des nouveaux produits proposés, de l'évolution récente des fonctions des entreprises bancaires ainsi que les multiples aléas auxquels elles sont confrontées.